

« نقدی بر سندروم ایرانی تعطیلات »

علیرضا خاکسار (کیوان آریسانت)
KeyvanArysant@MehrMazdayasnan.com

یزدان پناه باد – دیر زیوشنی شاد باد

در شماره ۱۱۰ هفته نامهٔ امرداد در مطلبی تحت عنوان سندروم ایرانی تعطیلات به قلم دوست عزیز آقای رهنما به نقد تعطیلات در کشور پرداخته شد. اصولاً در طی یک برنامه از قبل تهیه شده همه ساله شاهدیم در آغاز و پایان نوروز از سوی برخی جریانه‌ها که بیشترین هدف آنها کمرنگ کردن نوروز و بی‌اهمیت نشان دادن سنتها و جشنهای ملی میباشد این بحث مطرح میشود، در صورتی که تاثیر معنوی نوروز به تنهایی بر کل جامعه ایرانی و دیگر جشنها از جمله مهرگان، سده و تیرگان در میان زرتشتیان و مراسم شب چهارشنبه سوری (به شرط برگزاری صحیح و منطقی) که در بین جوانان و عامه مردم بر گزار میشود و دیگر سنتها در شادابی جامعه و تحول در روحیه افراد و آثار مثبت روانی بر جای مانده از آن بر هیچکس پوشیده نیست.

از دیدگاه اقتصادی تعطیلات نوروز در گردش اقتصادی جامعه از سهم بسزایی برخوردار میباشد، برای اثبات آن به چشم دوختن بازار و نهاد های اقتصادی در طول سال به حجم گردش بازار و تحول در میزان خرید خانواده ها قبل از تعطیلات نوروز میتوان اشاره کرد که معمولاً در بازارهای سنتی اواخر شهریور محسوس و در بازار نوروزی اسفند کاملاً مشهود است و از عوامل مهمی در گردش صحیح مالی در جامعه بشمار میرود.

همچنین در بحث گردشگری و صنایع وابسته به آن، به مسافرتها و گردش اقتصادی و مالی حاصل از آن، بین شهرهای کوچک و بزرگ میتوان اشاره کرد و تاثیر آنرا بر مردم مناطق مختلف کشور در تعطیلات نوروز بوضوح دید.

صنعت گردشگری خود یکی از ارکان درآمد کشورها و گردش اقتصادی ما بین مردم جامعه است که با تمرکز بر روی تعطیلات نوروزی میتوان آن را به یک جاذبه گردشگری برای تمام مردم دنیا و گردشگران خارجی تبدیل نمود. دیگر کشورها با برگزاری نمایشگاهها، فستیوالها و جشنهای سنتی سعی در جذب گردشگر خارجی دارند و ما در عین برگزاری یک جشن با قدمت چندین هزار ساله از جذب این گردشگران غافلیم و خود نیز در پی تضعیف تعطیلات نوروز برآمده ایم.

رشد اقتصادی و شکوفایی کشور از مشکلات بیشماری رنج میبرد که جای دادن نقش تعطیلات نوروز در آن بیپوده است و بحث پیرامون این مشکلات افراد آگاه و فرصت مناسب خویش را اقتضاء مینماید.

اما اینکه بخواهیم خود را با مردم دیگر جوامع مقایسه کنیم نیز باید با احتیاط عمل کرد چرا که هر فرد ، گروه ، جامعه و کشوری دارای علایق ، خصایص و نیازهای مخصوص به خود میباشد و به تبع آن از تفریحات و سرگرمی های ویژه‌ای برخوردار است . برخی از جوامع به علت فرهنگ و مسائل اجتماعی خود از آزادی و بعضی دیگر از محدودیتهایی برخوردارند و به تبع آن مقایسه افراد جوامع مختلف از نقطه نظر رفتارهای اجتماعی که در شرایط غیر همگون به سر میبرند اندکی به دور از واقع بینی است. غالب مردم ایران در مقایسه با دیگر مردم جهان از احساسات پاک معنوی سرشاری برخوردار میباشند. در کل جامعه ایران و ایرانی در شکل خودش زیباست و مقایسه آن با دیگران کار بسیار حساسی که باید تمام جوانب این کار را در نظر داشت. فرهنگ ، احساسات ، عواطف و خواسته های ایرانیان زیبا ، اصیل و ریشه دار و کهن است و هرگاه در شرایط نامساعد و تغییرات هدف دار از سوی خرده فرهنگهای دیگر قرار گرفته از خود واکنش نشان داده و سعی نموده خود را از درون هماهنگ و سازگار نماید . در این خصوص میتوان به نمونه های بارز زیادی اشاره کرد که در بحث تعطیلات میتوان به عدم تعطیلی بسیاری از روزهای تعطیل رسمی از سوی مردم جامعه و بازار کار اشاره کرد که جامعه به روند عادی اقتصادی و اجتماعی خود ادامه میدهد .

در بحث کارآیی نهاد های دولتی ، خدماتی و اداری باید به بهره وری این سازمانها و ادارات توجه نمود تا به تعطیلات نوروزی آنها ، چرا که عدم بهره وری یک نهاد اداری ، اقتصادی یا اجتماعی به مسائل زیادی از جمله به روز بودن فرهنگ مدیریتی و کارآیی و مسولیت پذیری کارکنان آن بستگی دارد و اگر بخواهیم نقش تعطیلات زیاد در ایران را مورد بحث و پژوهش قرار دهیم بهتر است به دیگر تعطیلات سال بغیر از نوروز پردازیم ، روزهایی که در عین حال تعطیل نمیشد ، اما جامعه از پویایی و گردش اقتصادی باز می ماند و تاثیرات نیمه تعطیل بودن و عدم بهره وری و دیگر مسائل آن بر روحیه جامعه کاملاً مشهود است . پاینده ایران و نوروز ایرانی ، ایدون باد .

www.MehrMazdayasnan.com
KeyvanArysan@MehrMazdayasnan.com